



Entre administración y empresas en las ciudades

Movilidad Multimodal, una visión compartida

El Hub de Movilidad Conectada (Connected Mobility Hub) es el ecosistema de innovación en nuevas soluciones de movilidad, referente en el Sur de Europa. Junto a Ferrovial, RENFE, SEAT, Iberdrola, además del Ayuntamiento de Madrid, la EMT y la CRMT ha presentado el Manifiesto de Movilidad Multimodal, cuyo objetivo es descubrir las palancas necesarias para acelerar la adopción de un sistema de movilidad más sostenible en el entorno urbano.

Las nuevas tendencias que favorecen los servicios y las experiencias frente a la posesión, el cambio de modelo urbano hacia la ciudad de proximidad, la demanda de soluciones innovadoras de movilidad sostenible para mejorar la calidad de vida en las ciudades y los hábitos de consumo cada vez más responsables con el medio ambiente anuncian un cambio de paradigma que promete acelerar la transición hacia un nuevo modelo de movilidad urbana multimodal que sea sostenible, seguro, accesible y eficiente.

El Manifiesto forma parte de un proyecto global de gestión del cambio de movilidad urbana, de personas y mercancías, 'El Futuro de la Movilidad' (www.elfuturodelamovilidad.com).



ALTERNATIVA REAL
La mayor oportunidad que se vislumbra para la MaaS (Mobility as a Service o Movilidad como servicio) es la posibilidad de convertirse en una alternativa real de la movilidad en la ciudad, transformando la cultura de movilidad de los ciudadanos.

utilidad.com) donde se irán mostrando los proyectos colaborativos e innovadores más punteros de las principales ciudades, corporaciones y startups, y que puedan servir de referencia, así como las opiniones de los líderes del sector que puedan servir de inspiración para el cambio.

Es urgente acelerar la transición hacia una movilidad más sostenible, que permita reducir congestiones, contaminación y, en general, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Resulta clave la colaboración y la innovación para lograr la adopción de la movilidad multimodal como una alternativa real de movilidad sostenible en la ciudad.

La propuesta constituye un proceso abierto de trabajo donde los actores de la movilidad en Madrid puedan explorar, debatir y consensuar las palancas claves para impulsar el cambio sistémico hacia una movilidad más eficiente, sostenible, segura y accesible para sus ciudadanos, teniendo como resultado un Manifiesto de Movilidad Multimodal que convierta a Madrid en un referente para otras ciudades.

UNA PLATAFORMA INTEGRADA

El Manifiesto está sustentado en cuatro pilares fundamentales, el primero de ellos y más importante, son las personas, que impulsan el cambio disruptivo mediante la innovación y la colaboración.

La relación público-privada es esencial, para diseñar una plataforma integrada, así como para el diseño de la regulación y el marco regulatorio, "o colaboramos todos en este nuevo ecosistema, o este estará destinado al fracaso", asegura Borja Carabante, concejal delegado del Área de Gobierno de Medioambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid. "Nosotros nos hemos apoyado en este manifiesto para escenificar el principio sobre el que queremos desarrollar la nueva movilidad de Madrid". Los próximos años son clave para que las ciudades alcancen sus objetivos de desarrollo sostenible, "nuestra iniciativa Madrid Mobility 360 tiene como fin trabajar en la sostenibilidad, sin olvidarnos de dar respuesta a los millones de traslados que cada día se producen en nuestra red de transportes. Es por esto que la colaboración entre el transporte público y MaaS es imprescindible".

El transporte público colectivo es la columna vertebral de la movilidad en Madrid. En este sentido, Alfonso Sánchez, director gerente de EMT, asegura que "quizá hasta ahora teníamos a la persona tan solo como un cliente, y gracias al Manifiesto lo hemos situado en el centro de nuestros esfuerzos". Un enfoque que Luis Miguel Martínez, gerente del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, comparte: "Cada vez el sistema de movilidad es más complejo, cada vez hay más actores implicados, por eso, este es el mejor momen-

Las medidas de descarbonización de la economía refuerzan el uso de vehículos no contaminantes

to para dar ese enfoque sistémico y que todos nos impliquemos y aportemos".

Manel Villalante, director de Estrategia y Desarrollo de Negocio en Renfe, concluye que la tecnología no es solo la clave, sino que "tiene que ser el hilo y la aguja que cosa todo este sistema que empresas y administraciones tenemos que diseñar puerta a puerta". Además, asegura que "el siguiente paso que hay que dar es introducir un sistema interactivo que permita ordenar y pagar todo el ecosistema de movilidad atendiendo a pautas personalizadas y customizadas para cada persona".

La interoperabilidad, la neutralidad y los datos, gestionados desde plataformas digitales, es otro de los puntos determinantes. Es preciso contar con una integración tecnológica lo suficientemente amplia como para poder ofrecer a los usuarios un servicio completo de movilidad. En este sentido, los partners que participan en esta iniciativa han presen-

CONNECTED MOBILITY HUB

Es el ecosistema de innovación en nuevas soluciones de movilidad, referente en el sur de Europa. Integrado por 140 startups y pymes asociadas, colabora con más de 200 empresas y más de 120 inversores especializados en movilidad para llevar a cabo proyectos de innovación en ciudades y con grandes corporaciones, así como en proyectos europeos (H2020 & EIT Urban Mobility). Además, los últimos tres años han llevado a cabo un foro de inversión, de carácter anual, en los que han levantado cinco millones de euros de inversión para sus miembros.

Durante los últimos seis años, han construido un modelo de cambio cuya palanca es la innovación, donde las startups son la fuente principal y base del ecosistema, junto con las empresas, la colaboración público-privada y los inversores. Su objetivo es avanzar con modelos sostenibles en el tiempo hacia ciudades más sostenibles y seguras, con bajas emisiones, más calidad de vida y un mejor espacio público. Alineados y colaborando estrechamente con la agenda 2030 de los diferentes ministerios, MITMA, MITECO así como de los municipios FEMP, sus próximos proyectos se presentarán durante TRAFIC21-IFEMA, el próximo junio, donde CMH es partner de innovación.

INTERMODALIDAD. El ticketing y la información en tiempo real deben permitir viajes origen-destino sin interrupciones. En la imagen, el alcalde de Madrid.





tado sus propuestas de plataformas de movilidad. Para Nuria Domínguez, directora de Innovación Abierta y Partnerships de Seat, "es muy importante que la gente entienda que el vehículo privado es un componente más. La multimodalidad implica todos los transportes, públicos, privados, individuales o compartidos. Nosotros hemos desarrollado Mó, una plataforma de micromovilidad que ya está en funcionamiento".

También desde Renfe se está desarrollando una plataforma integral de servicios de movilidad, no solo que tenga en cuenta los servicios de Renfe, sino todos aquellos movimientos que se produzcan hasta llegar a una estación y al salir de ella. "Quisimos dar un giro, sin dejar de ser operadores de transporte, nos queríamos transformar en una plataforma de movilidad multimodal. Y ahora estamos lanzando una gran plataforma de movilidad en beneficio del ciudadano, donde están todos nuestros servicios, los servicios públicos y algunas propuestas privadas, esperamos que durante el primer trimestre de 2022 esté en ocho ciudades", explica Bruno Espinar, Head of Mobility 4.0 and Digital Innovation de Renfe.

EL SÍNDROME DEL ANILLO ÚNICO

Entender lo que estaba sucediendo en materia de movilidad, ha sido el motor de Ferrovial, asegura Andrés Camacho, director de la Unidad de Negocio de Movilidad de Ferrovial, "lo que estamos viviendo hoy es un aperitivo del futuro, por eso nosotros quisimos adentrarnos en esto y desarrollar diferentes proyectos, desde un *carsharing* con Renault o un servicio de Mobility as a Service (MaaS) con Wondoo. Además de empezar a desarrollar una infraestructura para los vehículos autónomos". En la misma línea, Juan Corro, director de Tecnologías e Innovación de EMT, asegura que "siempre hemos tenido vocación por la innovación y este hueco estaba, teníamos las capacidades, para desarrollar una plataforma como Madrid Mobility 360. Seguimos empeñados porque creemos que mejorar la movili-

dad de los ciudadanos necesita de una herramienta como esta".

"Cuando nos hemos remangado y metido de lleno, hemos visto que había mucha tensión entre los propios actores involucrados", afirma Juan Corro. "Hay que destruir ese síndrome del anillo único". Y es que el futuro de la movilidad continúa siendo una incógnita, lo que está claro es que la confianza entre los *partners* es fundamental para desarrollar la plataforma definitiva. "Auguro la batalla con el ciudadano para que el nuevo paradigma funcione, el modelo de gobernanza tiene que venir liderado desde lo público, pero con la imprescindible colaboración privada. La vocación del servicio público no se puede perder", concluye Bruno Espinar.

La electrificación es otra de las palancas fundamentales. En este sentido, Carlos Bergeira, director de RP Movilidad de Iberdrola, asegura que la movilidad no se puede concebir alejada de la electrificación. "Tenemos que estar en la movilidad, no cabe la neutralidad, no solo porque es el único camino para conseguir los objetivos de desarrollo sostenible, sino porque es una apuesta segura para el tejido industrial en España". La multimodalidad implica "una solución de recarga integral, es decir, que se pueda hacer en el ámbito privado y también acceder a una infraestructura de recarga pública". Un desarrollo que, asegura, "se tiene que hacer de forma colaborativa para tener en cuenta las características de cada vehículo".

Por último, se ha abordado el reto de la "gobernanza de los datos", y es que está claro, que los datos son la moneda del siglo XXI. "Tenemos que aprender a comunicar qué se va a hacer con la información que nos proporcionen los ciudadanos, y esta decisión debe recaer en la ciudadanía", asegura Bruno Espinar. Por otro lado, Andrés Camacho, afirma que "para una ciudad es muy útil tener información sobre cómo se mueve la gente. No creo que los operadores se vayan a oponer a eso, al fin y al cabo es un valor añadido porque si sabemos cuales son tus movimientos rutinarios, podemos ponerte un vehículo más cercano a ti". ©

DIEZ MENSAJES CLAVES

- 1 La movilidad de una gran ciudad como Madrid conforma un Sistema complejo con múltiples elementos que interactúan y fuerzas externas que le influyen.
- 2 Queremos posicionar a Madrid como referente en innovación y nuevas movilidads. Muy pronto estaremos también en otras ciudades con el objetivo de co-crear el marco común de la Movilidad Multimodal.
- 3 Hemos trabajado durante un año en más de seis *workshops* para desarrollar un Manifiesto de Movilidad Multimodal, con el objetivo de explorar, debatir y consensuar las palancas claves para impulsar el cambio sistémico hacia una movilidad más eficiente, sostenible, segura y accesible para sus ciudadanos.
- 4 No existe una solución única efectiva al reto de la movilidad urbana, sino un conjunto de medidas o soluciones complementarias que le permiten adaptarse y evolucionar hacia un nuevo modelo mejor.
- 5 Es en las grandes ciudades donde se concentran los problemas de movilidad y sus consecuencias (polución, ruido y salubridad; accidentabilidad urbana y atropellos; tiempos excesivos de viaje y calidad de vida, entre los principales) es aquí donde es imprescindible actuar.
- 6 El Manifiesto es un primer paso en la construcción del consenso necesario para avanzar hacia una red de transporte urbana multimodal continua, accesible y universal para todos los ciudadanos.
- 7 Compartimos una visión de la movilidad urbana que logra que sea un servicio seguro, ordenado, asequible y conveniente; contribuyendo a crear una ciudad más habitable e inclusiva para todos en línea con la Agenda urbana 2030.
- 8 Una de las promesas de la Movilidad como servicio (MaaS) es la capacidad de ofrecer a la ciudadanía innumerables opciones de transporte a través de plataformas integradas.
- 9 Las plataformas integradas deben permitir a los usuarios planificar y pagar viajes multimodales en transporte público, vehículos compartidos (coches/moto/patinetes/bicis de sharing, car pooling), taxis/VTC mediante compras de pago por uso y/o otras opciones de suscripción mensual.
- 10 Las plataformas integradas permitirán a los usuarios elegir las opciones más sostenibles y convenientes para ellos (más rápida; más económica; más segura) y crear viajes predecibles con facilidad.